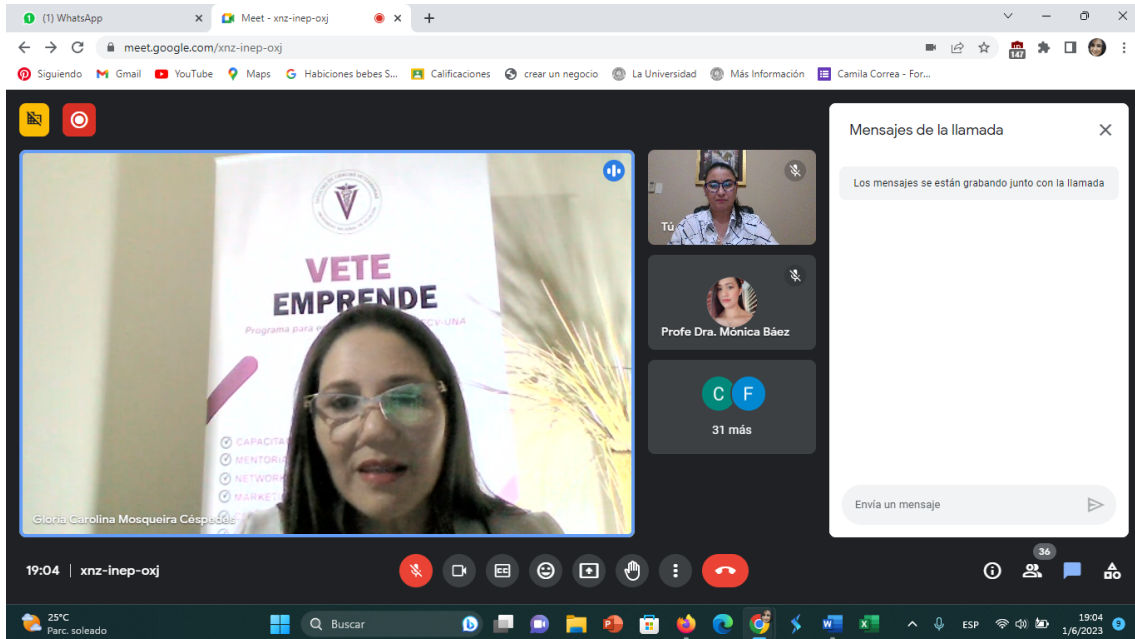
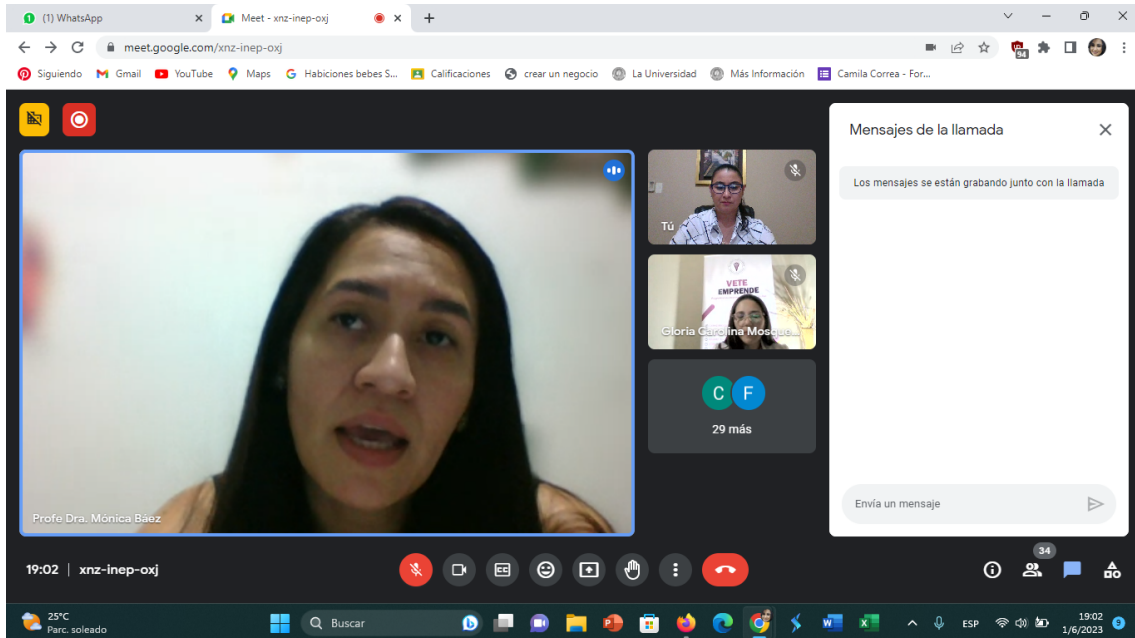


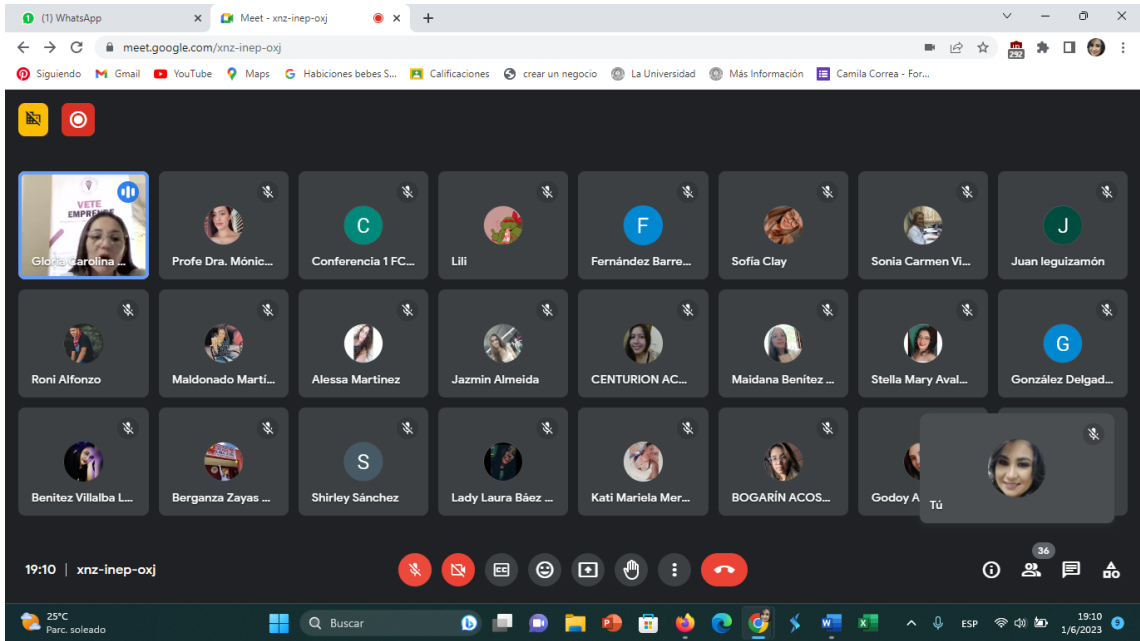
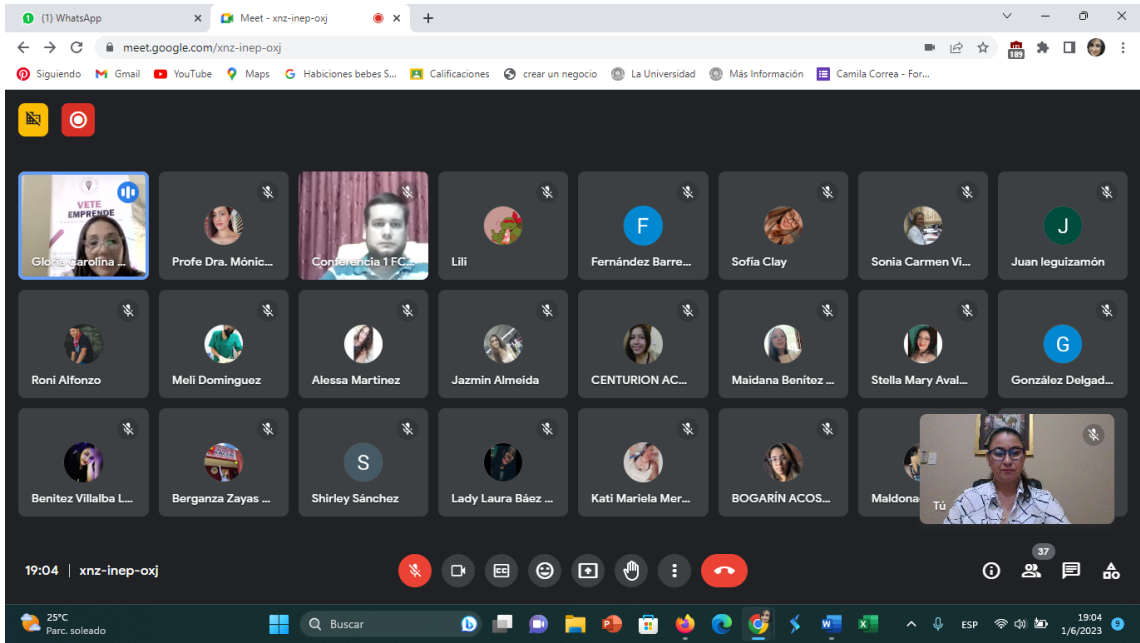
Palabras de la Dra. Monica – Palabras de la Econ. Carolina – Presentación de su equipo de trabajo – Desarrollo del Webinar

Hora. 19.00 horas – 20:05

Fecha: 01/06/2023

46 participantes





(2) WhatsApp x Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad Más Información Camila Correa - For...

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes está presentando



VETE EMPRENDE

Programa para emprendedores de la FCV-UNA
Segunda Edición

Profe Dra. Mónica Báez

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes

Tú

Mensajes de la llamada

Los mensajes se están grabando junto con la llamada

Fiorella Yamili Bernal Minardi, Sede San Lorenzo.

Sonia Carmen Viveros 19:13
Sonia Viveros, FCE/ CASA CENTRAL

Maldonado Martínez Camila Rossana 19:13
Camila Rossana Maldonado Martínez, sede Central

Shirley Sánchez 19:13
Shirley Sánchez Lugo, Sede central

Stella Mary Avalos Maciel 19:13
Avalos Maciel, Stella Mary, Sede Central

Envía un mensaje

19:14 | xnz-inep-oxj

25°C
Parc. soleado

Buscar

19:14
1/6/2023

(1) WhatsApp x Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad Más Información Camila Correa - For...

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes está presentando

ACTIVIDADES A SER REALIZADAS:

- ✓ CAPACITACIONES
- ✓ MENTORÍAS
- ✓ NETWORKING
- ✓ MARKETING DIGITAL
- ✓ COMUNIDAD DIGITAL
- ✓ TIPS



Profe Dra. Mónica Báez

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes

Tú

Mensajes de la llamada

Los mensajes se están grabando junto con la llamada

Maldonado Martínez Camila Rossana 19:13
Camila Rossana Maldonado Martínez, sede Central

Shirley Sánchez 19:13
Shirley Sánchez Lugo, Sede central

Stella Mary Avalos Maciel 19:13
Avalos Maciel, Stella Mary, Sede Central

Roni Alfonso 19:16
Roni Andrés Alfonso González.
Presente, Filial de San Estanislao.

Envía un mensaje

19:16 | xnz-inep-oxj

25°C
Parc. soleado

Buscar

19:16
1/6/2023

(3) WhatsApp Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad Más Información Camila Correa - For...

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes está presentando

POR TODO LO EXPUESTO, DESDE EL DPTO DE PROYECTOS Y EMPREDEDURISMO, DEPENDIENTE DE LA DIRECCION DE GESTION Y PLANIFICACION HEMOS PREPARADO Y LANZADO ESTE PROGRAMA.

DANDO INICIO CON LA PRIMERA MASTER CLASS SOBRE PLAN DE NEGOCIOS MODELO CANVAS, UNA HERRAMIENTA PARA GENERAR Y VALIDAR UNA IDEA DE NEGOCIOS.

Profe Dra. Mónica Báez

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes

Tú

Mensajes de la llamada

Los mensajes se están grabando junto con la llamada

Maldonado Martínez Camila Rossana 19:13
Camila Rossana Maldonado Martínez, sede Central

Shirley Sánchez 19:13
Shirley Sánchez Lugo, Sede central

Stella Mary Avalos Maciel 19:13
Avalos Maciel, Stella Mary, Sede Central

Roni Alfonso 19:16
Roni Andrés Alfonso González.
Presente, Filial de San Estanislao.

Envía un mensaje

19:20 | xnz-inep-oxj

25°C
Part. soleado

Buscar

19:20 1/6/2023

(3) WhatsApp Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad Más Información Camila Correa - For...

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes está presentando

PLAN DE NEGOCIOS MODELO CANVAS PARA EMPRENEDORES... DE LA IDEA A LA ACCIÓN!!!

PLAN

DISERTANTE: ECON. CAROLINA MOSQUEIRA

Profe Dra. Mónica Báez

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes

Tú

Mensajes de la llamada

Los mensajes se están grabando junto con la llamada

Kati Mariela Mereles Martens 19:11
Kati Mariela Mereles Martens

Fernández Barreto Sol 19:11
Sol María del Carmen Fernández Barreto Filial San Lorenzo

Kati Mariela Mereles Martens 19:11
Presente, Filaka
Filial Santani

BOGARIN ACOSTA, MARÍA MONSERRAT 19:11
Bogarín Acosta, María Monse Bogarín . Presente .

Envía un mensaje

19:20 | xnz-inep-oxj

25°C
Part. soleado

Buscar

19:20 1/6/2023

(3) WhatsApp x Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad Más Información Camila Correa - For...

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes está presentando

8. Socios Claves	7. Actividades claves	2. Propuesta de Valor	4. Relaciones con clientes	1. Segmento de clientes
	6. Recursos claves			
9. Estructura de Costos:			5. Fuente de Ingresos	

19:23 | xnz-inep-oxj

25°C Part. soleado

Buscar

ESP 19:23 1/6/2023

(3) WhatsApp x Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad Más Información Camila Correa - For...

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes está presentando

Estructura de un Plan de negocios detallado (modelo - guía INCLUNA)

- Datos de la Empresa o el Emprendimiento - Resumen Ejecutivo

1- Gestión Estratégica 1.1 Definición de un Negocio 1.2 La Visión 1.3 La Misión 1.4 Los Valores 1.5 Análisis FODA del nuevo negocio 1.6 Objetivos Estratégicos	2- Gestión de Marketing 2.1 Estudio de Mercado 2.2 Mercado Consumidor 2.3 Mercado Competidor 2.4 Mercado Proveedor 2.5 Proyección de Ventas 2.6 Estrategia del Marketing	3- Gestión Operativa 3.1 Objetivos de Producción u Operaciones 3.2 Recursos Materiales Necesarios 3.3 Capacidad de Producción o Servicio 3.4 Activos Fijos 3.5 Proceso de Producción o Ciclo del Servicio 3.6 Flujo de Procesos 3.7 Distribución de Planta 3.8 Localización 3.9 Buenas Prácticas Laborales
4- Gestión de Personas 4.1 Estructura Organizativa 4.2 Necesidad de Personal 4.3 Principales Funciones 4.4 Proceso de Contratación 4.5 Evaluación de Desempeño	5- Gestión Legal 5.1 Tipos de Empresas 5.2 Aspectos Tributarios 5.3 Pasos para la Constitución de una Empresa 5.4 Servicios de Consultorías Regulatorias y Legales	6- Gestión Financiera 6.1 Inversión Total 6.2 Depreciación 6.3 Presupuesto de Venta 6.4 Costo Total 6.5 Costo de Personal 6.6 Indicadores de Viabilidad 6.7 Evaluación de la Inversión 6.8 Evaluación del Plan de Negocio

19:25 | xnz-inep-oxj

25°C Part. soleado

Buscar

ESP 19:25 1/6/2023

(3) WhatsApp x Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad Más Información Camila Correa - For...

Gloria Carolina Mosquera Céspedes está presentando

Estructura de un Plan de negocios detallado (modelo - guía INCLUNA)

- Datos de la Empresa o el Emprendimiento - Resumen Ejecutivo

1- Gestión Estratégica	2- Gestión de Marketing	3- Gestión Operativa
1.1 Definición de un Negocio	2.1 Estudio de Mercado	3.1 Objetivos de Producción u Operaciones
1.2 La Visión	2.2 Mercado Consumidor	3.2 Recursos Materiales Necesarios
1.3 La Misión	2.3 Mercado Competidor	3.3 Capacidad de Producción o Servicio
1.4 Los Valores	2.4 Mercado Proveedor	3.4 Activos Fijos
1.5 Análisis FODA del nuevo negocio	2.5 Proyección de Ventas	3.5 Proceso de Producción o Ciclo del Servicio
1.6 Objetivos Estratégicos	2.6 Estrategia del Marketing	3.6 Flujo de Procesos
		3.7 Distribución de Planta
		3.8 Localización
		3.9 Buenas Prácticas Laborales

4- Gestión de Personas	5- Gestión Legal	6- Gestión Financiera
4.1 Estructura Organizativa	5.1 Tipos de Empresas	6.1 Inversión Total
4.2 Necesidad de Personal	5.2 Aspectos Tributarios	6.2 Depreciación
	5.3 Pasos para la Constitución de una Empresa	6.3 Presupuesto de Venta
	5.4 Servicios de Consultorías Regulatorias y Legales	6.4 Costo Total
		6.5 Costo de Personal
		6.6 Indicadores de Viabilidad
		6.7 Evaluación de la Inversión
		6.8 Evaluación del Plan de Negocio

Tú

19:27 | xnz-inep-oxj

25°C Part. soleado

19:27 1/6/2023

(3) WhatsApp x Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad Más Información Camila Correa - For...

Gloria Carolina Mosquera Céspedes está presentando

LOS 9 ELEMENTOS DEL MODELO CANVAS:

Modelo Canvas (Plantilla)

emprenda pyme

Socios clave	Actividades clave	Propuesta de valor	Relaciones con clientes	Segmentos de mercado
	Recursos clave		Canales	
Estructura de costos		Fuentes de ingresos		

Tú

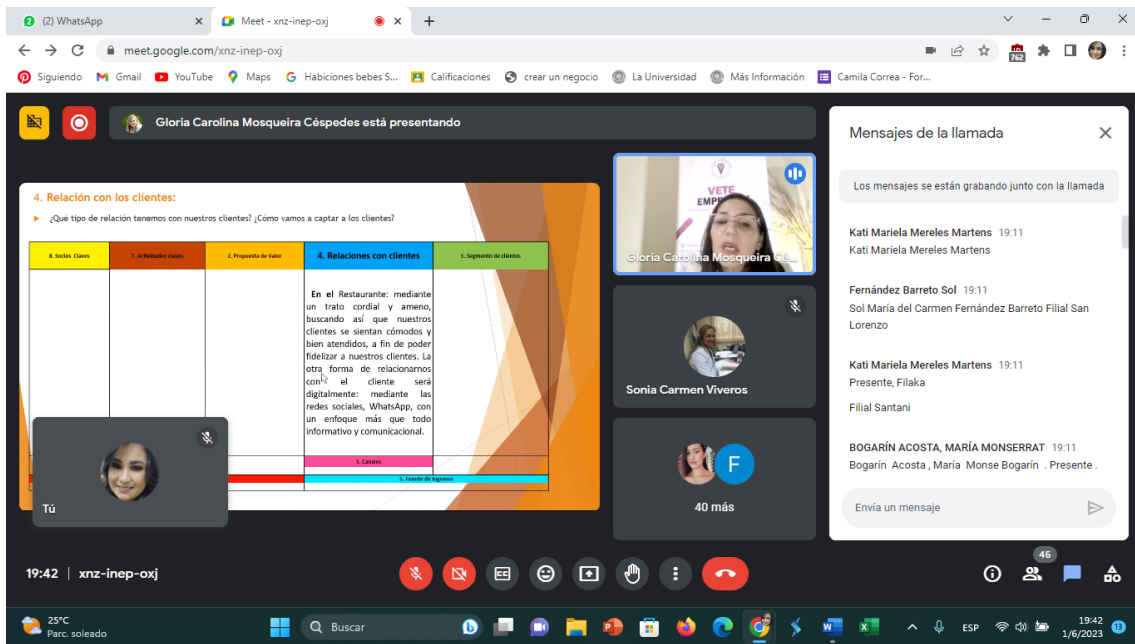
19:28 | xnz-inep-oxj

25°C Part. soleado

19:28 1/6/2023

Google Meet interface showing a presentation slide titled "2. Propuesta de valor:". The slide content is partially visible, showing a white background with orange geometric shapes. The meeting is titled "Gloria Carolina Mosqueira Céspedes está presentando". The right sidebar shows a list of participants: "Tú", "Profe Dra. Mónica Báez", and "42 más". The bottom status bar shows the time as 19:34 and the meeting ID as xnz-inep-oxj.

Google Meet interface showing a presentation slide titled "3. Canales". The slide content includes a table with columns for "Servicio Clases", "Actividades clases", "Propuesta de Valor", "Relaciones con clientes", and "Segmento de clientes". The slide also includes text about the main sales channel and distribution methods. The meeting is titled "Gloria Carolina Mosqueira Céspedes está presentando". The right sidebar shows a list of participants: "Kati Mariela Mereles Martens", "Fernández Barreto Sol", "Kati Mariela Mereles Martens", "Bogarin Acosta, María Monse Bogarin", and "40 más". The bottom status bar shows the time as 19:41 and the meeting ID as xnz-inep-oxj.



Kati Mariela Mereles Martens

19:11

Kati Mariela Mereles Martens

Fernández Barreto Sol

19:11

Sol María del Carmen Fernández Barreto Filial San Lorenzo

Kati Mariela Mereles Martens

19:11

Presente, Filaka

Filial Santani

BOGARÍN ACOSTA, MARÍA MONSERRAT

19:11

Bogarín Acosta , María Monse Bogarín . Presente . De la Sede de San Lorenzo 💕

González Delgado Evelyn

19:11

Evelyn González Delgado, presente. Filial San Estanislao

Gómez Ortiz Héctor Dario

19:11

Gomez Ortiz, Hector Dario. Sede central

Enrique Barreto

19:11

Enrique Gabriel Barreto Villasboa - Presente - Sede San Lorenzo

Sofía Clay

19:11

Sofía Clay Sede San Lorenzo

Ayala Ortiz Zarai Arale María

19:12

Zarai Arale María Ayala Ortíz. Sede central

Kevin Barg

19:12

Kevin Barg Reimer, Presente, Filial San Lorenzo
Benitez Villalba Luz Maria del Rosario
19:12
Luz María del Rosario Benítez villalba Presente sede San Lorenzo
Lili
19:12
Liliana Cañete. Sede San Lorenzo
Alessa Martinez
19:12
Alessa Daiana Martínez. Presente Filial Misiones
Godoy Arellano Mirella Licet
19:12
Godoy Arellano, Mirella Licet. Sede central San lorenzo
Letizia Bogado
19:12
Bogado Lezcano, Romina Letizia. Sede San Lorenzo
Maldonado Martínez Camila Rossana
19:12
Camila Rossana Maldonado Maldonado. Presente, Sede Central San Lorenzo
Nicolás Borja
19:12
Nicolás Borja Roa - Sede San Lorenzo
Marcos González
19:12
Marcos Ariel González Raggio, Filial San Lorenzo
Maidana Benítez Sofía Belén
19:12
Sofía Maidana, Sede San Lorenzo
Lady Laura Báez Mendez
19:12
Laura Báez. Filial Misiones
Jazmin Almeida
19:12
Almeida Estigarribia, Jazmin. Sede San Lorenzo
Fiorella Bernal
19:12
Fiorella Yamili Bernal Minardi, Sede San Lorenzo.
Sonia Carmen Viveros
19:13
Sonia Viveros, FCE/ CASA CENTRAL
Maldonado Martínez Camila Rossana
19:13
Camila Rossana Maldonado Martínez, sede Central
Shirley Sánchez
19:13
Shirley Sánchez Lugo. Sede central
Stella Mary Avalos Maciel
19:13
Avalos Maciel, Stella Mary, Sede Central
Roni Alfonzo

19:16

Roni Andrés Alfonso González. Presente, Filial de San Estanislao.
Nicolás Recalde

19:33

Nicolás Sebastián Recalde Molinas, presente. Filial San Estanislao.
Blanca Ovelar

19:34

Blanca Amada Ovelar Cabrera Presente Filial San Estanislao
Berganza Zayas Micaela Arami

19:34

Berganza Zayas, Micaela Arami .. Sede San Lorenzo

Lucas Medina

19:34

Lucas Mateo Medina Echeverria, Presente. Filial Concepción
Juanmartin Amarilla

19:36

Juan Martín Amarilla Candia Presente Sede San Lorenzo

Marcos Aurelio Paez Aquino

19:41

Marcos Paez, sede central



send

Enviar mensaje. Los mensajes se graban.

Comprobando quién puede acceder al archivo

19:43

The screenshot shows a Google Meet window with a presentation slide titled "5. Fuente de ingresos:". The slide content includes a table with 5 columns: "8. Inicios Clases", "7. Actividades clave", "2. Propuesta de Valor", "4. Relaciones con clientes", and "3. Segmento de clientes". Below the table, there is a section titled "5. Fuente de ingresos" with a bullet point: "Ofreceremos la opción de pagar en efectivo, pos para tarjetas de débito y crédito, transferencias bancarias, pagos móviles, billetera móvil y por supuesto el Código QR." To the right of the slide, there is a list of participants: Gloria Carolina Mosqueira Céspedes, Sonia Carmen Viveros, and 40 más. At the bottom right, there is a "Mensajes de la llamada" panel showing a list of messages from participants, including Berganza Zayas Micaela Arami, Lucas Medina, Juanmartin Amarilla, Juan Martín Amarilla Candia, and Marcos Aurelio Paez Aquino. The bottom status bar shows the time as 19:43 and the date as 1/6/2023.

WhatsApp Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad Más Información Camila Correa - For...

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes está presentando

6. Recursos claves:

- ¿Qué recursos claves requiere nuestra propuesta de valor?
- ¿Qué activos estratégicos únicos tiene mi negocio para competir?
- Los recursos claves son medios que una empresa necesita para llevar a cabo las actividades. Ej: empleados, equipo de trabajo, materia prima, etc.

Tú

19:45 | xnz-inep-oxj

25°C Parc. soleado

Mensajes de la llamada

Los mensajes se están grabando junto con la llamada

Berganza Zayas Micaela Arami 19:34
Berganza Zayas, Micaela Arami.. Sede San Lorenzo

Lucas Medina 19:34
Lucas Mateo Medina Echeverria, Presente. Filial Concepción

Juanmartín Amarilla 19:36
Juan Martín Amarilla Candia Presente Sede San Lorenzo

Marcos Aurelio Paez Aquino 19:41
Marcos Paez, sede central

Envía un mensaje

(1) WhatsApp Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad

Gloria Carolina Mosqueira Céspedes está presentando

6. Recursos Claves	7. Actividades claves	2. Propuesta de Valor	4. Relaciones con clientes	1. Segmento de clientes
	8. Recursos claves		3. Canales	
9. Estructura de Costos: COSTOS DE INVERSIÓN: Equipos informáticos y otros; Enseres, electrodomésticos (licuadora, cocina, heladera, etc.); mobiliarios Patentes; Estudio de viabilidad Plan de negocios;		Costos Operativos: - Costos fijos: alquiler, servicios básicos, salarios. COSTOS VARIABLES: Insumos, materia prima		

Tú

19:51 | xnz-inep-oxj

25°C Parc. soleado

Mensajes de la llamada

Los mensajes se están grabando junto con la llamada

Berganza Zayas Micaela Arami 19:34
Berganza Zayas, Micaela Arami.. Sede San Lorenzo

Lucas Medina 19:34
Lucas Mateo Medina Echeverria, Presente. Filial Concepción

Juanmartín Amarilla 19:36
Juan Martín Amarilla Candia Presente Sede San Lorenzo

Marcos Aurelio Paez Aquino 19:41
Marcos Paez, sede central

Envía un mensaje

(1) WhatsApp x Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad

Gloria Carolina Mosquera Céspedes está presentando

8. Sectores Claves Fundamental es realizar alianzas estratégicas con los proveedores, distribuidores. Entidades financieras, empresas publicitarias.	7. Actividades claves Se deberá identificar proveedores, capacitar al personal de SANITUCUOLA S.R.L. en la elaboración de productos de manera rápida, higiénica y con calidad garantizada. Buena atención a los clientes; fidelizar a los clientes y cumplir con horarios de atención establecidos.	2. Propuesta de Valor Ofrecer sandwich y jugos con ingredientes saludables y gran variedad, de manera rápida y oportuna con excelente atención, presentación, higiene y calidad. Además, con un alto valor nutritivo, en un ambiente cómodo, agradable, ameno y seguro. Siempre comprometidos con no causar daño al medioambiente.	4. Relaciones con clientes Restaurantes: Donde se entrega el servicio directamente, mediante un trato cordial y ameno, buscando así que nuestro cliente se sienta cómodo y bien atendido. La otra forma de relacionarnos con el cliente es digitalmente: mediante las redes sociales, WhatsApp con un enfoque más que todo informático y comunicacional.	1. Segmento de clientes El segmento principal son niños, jóvenes y adultos de todas las edades, trabajadores, amas de casa, entidades tanto públicas como privadas, que les guste disfrutar de productos saludables y bien elaborados, dispuestos a pagar por nuestros servicios. El nicho escogido serían los estudiantes, docentes y funcionarios de la UNLA, al igual que trabajadores de empresas privadas aledañas.
6. Recursos claves Entre los cuales tenemos: El humano, capital, el local, insumos para elaborar nuestros productos, marketing, equipo de oficina y cocina, mobiliario, tecnología.	3. Canales Nuestro canal principal de ventas será en el establecimiento ya que la mayor cantidad de clientes objetivos se encuentran cercanos al lugar, podrán ser atendidos personalmente en el restaurante o en su auto, para aquellos que prefieran no salir de él. Otra forma de distribución es a domicilio, vía telefónica y pedidos por la web.	5. Fuente de Ingresos Ofreceremos la opción de pagar en efectivo, por tarjetas de débito y crédito, transferencias bancarias, pagos móviles, billetera móvil y por supuesto el Código QR.	3. Estructura de Costos COSTOS DE INVERSIÓN: (equipo informático y otros, Enseres, electrodomésticos (licuadora, horno, heladera, etc., mobiliario); Patentes; Estudio de viabilidad Plan de negocios; Costos Operativos: Costos fijos: alquiler, servicios básicos, salarios. COSTOS VARIABLES: Insumos, materia prima	

19:53 | xnz-inep-oxj

25°C Parc. soleado

(1) WhatsApp x Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad

Gloria Carolina Mosquera Céspedes está presentando

NUNCA ES TARDE
SI NO CREES ESTO, RECUERDA QUE:

HENRY FORD	SAM WALTON	RAY KROC	HARLAND SANDERS
COMENZÓ FORD A LA EDAD DE 40 AÑOS.	COMENZÓ WALMART A LA EDAD DE 44 AÑOS.	COMENZÓ MCDONALD'S A LA EDAD DE 52 AÑOS.	COMENZÓ KFC A LA EDAD DE 65 AÑOS.

TENGA LA EDAD QUE TENGA, NUNCA ES DEMASIADO TARDE PARA EL ÉXITO.

19:54 | xnz-inep-oxj

25°C Parc. soleado

Ortiz Rivera Olga Laura
 19:55
 Ortiz Rivera, Olga Laura. Filial San Lorenzo. :)

(1) WhatsApp x Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad

20:01 | xnz-inep-oxj

25°C Parc. soleado

39

1/6/2023

(1) WhatsApp x Meet - xnz-inep-oxj

meet.google.com/xnz-inep-oxj

Siguiendo Gmail YouTube Maps Habiciones bebes S... Calificaciones crear un negocio La Universidad

20:02 | xnz-inep-oxj

25°C Parc. soleado

39

1/6/2023